
Guideline
corporativa

Versión
0.1

DEBOSC

AGROECOLOGIA CONSCIENT

Realizado por - Huaman Studio



1. La Marca

1.1 LOGOTIPO TIPOGRÁFICO

El logotipo tipográfico es el elemento textual que representa la marca.

Se ha realizado a partir de una tipografía geométrica, aplicando diferentes ajustes en la misma.

DEBOSC

1. La Marca

1.2 BASELINE

El Baseline es el elemento gráfico que diferencia la marca mostrando un posicionamiento claro, en cuanto a manera de hacer y promesa de marca.

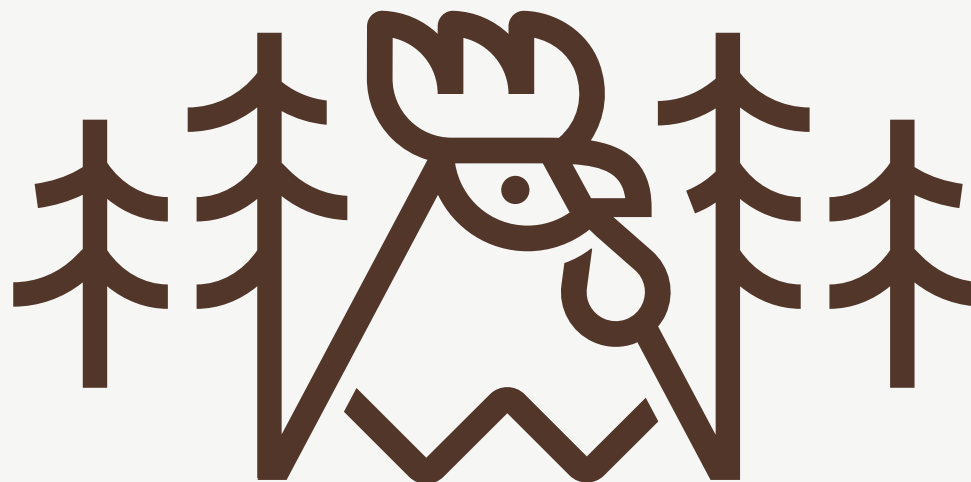
AGROECOLOGIA CONSCIENT

1. La Marca

1.3 SÍMBOLO

El símbolo es la mínima expresión de la marca.

En el proyecto DEBOSC se ha diseñado un símbolo que sintetiza el concepto del producto [los pollos] y muestra a su vez el medio dónde se desempeña la crianza animal [el bosque].



1. La Marca

1.3 UNIDAD VISUAL

La unidad visual es el conjunto de elementos que forma el sistema de marca. Siendo a su vez el logotipo principal de la marca.



DEBOSC

AGROECOLOGIA CONSCIENT

BIO — ECO

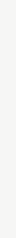
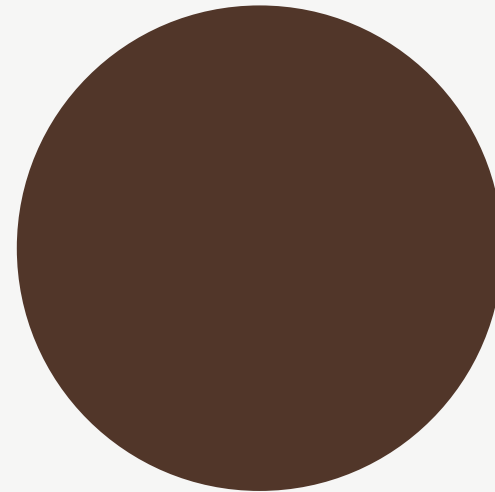


1. La Marca

1.4 COLORES CORPORATIVOS

Por motivos de economización de recursos y sostenibilidad de la marca, se ha decidido diseñar una identidad con un solo color corporativo.

El color corporativo es el:
Pantone 476c



Pantone 476C
C52 M59 Y45 K92
HTML 4C3327

1. La Marca

1.5 TIPOGRAFIA CORPORATIVA

Se definen dos tipografías corporativas.

La tipografía funcional será la familia **Simplon BP mono**.

Simplon BP mono medium

ABC&abc123
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !%&/[]=?

Simplon BP mono regular

ABC&aabc123
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !%&/[]=?

Simplon BP mono light

ABC&aabc123
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !%&/[]=?

Ejemplo de uso

POLLASTRES

Producte ecològic

ALS BOSCOS

Producte de primera qualitat

© All Rights reserved, DEBOSC 2018

Nemodi ut aut enis expe dolum ipidem. Itae evenis none esequ conse vitem volorio ribusdant mi, sit faci consequis dolupiciene pore nonestes ea sunt reruptatis sam, nonseque as volorem fugia comnit eicil mil ipsuntemped ma doluptature nonsed etus atum lam id ut fugia con pre consequi dis quae istium fugit offictiassit, tet quam soluptam que nullaboreped quidunt vellore iuntemolupti.

1. La Marca

1.5 TIPOGRAFIA CORPORATIVA

Se definen dos tipografías corporativas.

La tipografía aspiracional será la tipografía Ogg Roman.

Ogg Roman

ABC&abc123
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890 !%&/()=?

Ejemplo de uso

Pollastres
Producte de primera qualitat
Als boscos
Consciència medioambiental

Nemodi ut aut enis expe dolum ipidem. Itae evenis none esequae conse
vitem volorio ribusdant mi, sit faci consequis dolupiciene pore nones-
tes ea sunt reruptatis sam. nonseque as volorem fugia comnit eicil mil
ipsuntemped ma doluptature nonsed etus atum lam id ut fugia con pre
consequi dis quae istium fugit officitiasit, tet quam soluptam que nulla-
boreped quidunt vellore iuntemolupti.

1. La Marca

1.6 ESTILO DE IMAGEN CORPORATIVA

Se define un estilo de imagen cálido.
Siempre en contexto forestal.

Las imágenes deberán desprender
sensibilidad, magia y medioambiente.



